

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

М.2.1.2.1 Преддипломная практика

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

| | |
|---------|------|
| Курс | 2, 3 |
| Семестр | 4, 5 |

Распределение учебного времени

| | | |
|--------------------------------|---------|-----------------|
| Трудоемкость по учебному плану | 12 | зачетных единиц |
| Продолжительность | 8 / 432 | недель / часов |
| Практические занятия | - | часов |
| Иная контактная работа | - | часов |
| Всего контактной работы | 0 | часов |
| Иные формы организации ОД | 432 | часов |
| Дифференцированный зачет | - | семестр |

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

| | | | |
|---|-----------|-------------|----------------|
| заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук | СиТ | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина |
| (должность) | (кафедра) | | (И.О. Фамилия) |

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра сервиса и туризма

| | | |
|------------|------------|---|
| 13.02.2024 | протокол № | 5 |
| (дата) | | |

| | | |
|---------------------|-------------|----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина |
| | | (И.О. Фамилия) |

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

| | | |
|---------------------|-------------|----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина |
| | | (И.О. Фамилия) |

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

| | | |
|--|-------------|----------------|
| | СОГЛАСОВАНО | В.П. Комисар |
| | | (И.О. Фамилия) |

Эксперт: Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|--|
| 1. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Разработка целей команды в соответствии с целями проекта | знания: 1. технологии и методы управления человеческими ресурсами 2. стандарты работы с человеческими ресурсами в команде 3. основные концепции и организацию командной работы умения: 1. уметь организовывать командную работу 2. уметь решать сложные задачи, возникающие в результате командной работы 3. уметь планировать и организовывать работу команды навыки: 1. анализировать поставленные цели и достигнутые результаты в рамках командной работы над проектом 2. уметь проводить маркетинговые и социологические исследования в рамках командной работы над проектом 3. управленческие способности, формирующиеся в рамках командной работы над проектом |
| 2. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Поиск источников информации на русском и иностранном языках | знания: 1. знать информационные источники, необходимые для работы в ходе проекта 2. информационные методы и технологии, необходимые для профессионального взаимодействия умения: 1. уметь работать с информационными источниками на русском и иностранном языках 2. уметь анализировать информационные ресурсы, полученные в результате работы над проектом 3. уметь решать поставленные задачи и анализировать действия в ходе решения задач проекта навыки: 1. владение коммуникативными технологиями в рамках профессиональной работы с ресурсами 2. обработка и дальнейшая продуктивная работа с информационными ресурсами в рамках профессионального взаимодействия 3. умение анализировать и фильтровать информацию, необходимую для дальнейшего взаимодействия |
| 3. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций | знания: 1. определения, формы, методы и технологии межкультурного взаимодействия 2. основные проблемы и перспективы межкультурного взаимодействия в различных системах умения: 1. уметь проводить анализ разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия 2. уметь выявлять всевозможные проблемные ситуации с целью дальнейшего их решения 3. уметь взаимодействовать с участниками межкультурного процесса навыки: 1. находить пути решения проблем, возникающих в результате межкультурного взаимодействия в различных системах 2. выявлять основные пути решения ситуаций, возникающих в результате межкультурного профессионального взаимодействия |
| 4. УК-6 Способен | УК-6.1. Определение уровня самооценки и | знания: 1. основы психологической деятельности как основы работы с приоритетами собственной |

| | | |
|--|---|--|
| определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности | деятельности 2. знать методы и технологии работы с ресурсами в ходе выполнения определенных задач умения: 1. уметь анализировать полученную информацию в рамках профессиональной деятельности и уметь применять ее в рамках собственных интересов 2. расставлять приоритеты собственной деятельности и анализировать способы ее совершенствования на основе самооценки 3. уметь выявлять и находить необходимые для профессиональной деятельности ресурсы и проводить грамотно выверенную работу с ними. навыки: 1. определять результаты собственной деятельности с точки зрения поставленной цели в профессиональной деятельности 2. реализовывать приоритеты собственной деятельности |
| 5. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | знания: 1. знать методы и инструменты стратегического планирования в профессиональной деятельности 2. знать основы организации и контроля деятельности в сфере туризма 3. знать основные факторы, способствующие развитию туристской сферы умения: 1. уметь осуществлять организацию и контроль деятельности в туристской сфере 2. уметь анализировать туристскую информацию, необходимую в ходе профессиональной деятельности 3. уметь проводить исследования в рамках туристской сферы, выявлять основные показатели сферы туризма навыки: 1. определение факторов успеха, полученных в результате работы в рамках профессиональной деятельности сферы туризма 2. обоснование корпоративных стратегий развития предприятий туризма 3. осуществление стратегического планирования и контроля в рамках туристской сферы |
| 6. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | ПКО-2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма | знания: 1. знать концептуальные основы развития в сфере туризма 2. знать методологические основы развития туристской сферы 3. знать работы ключевых авторов по туристскому направлению умения: 1. уметь применять научные методы и технологии исследования в рамках профессиональной деятельности туристской сферы 2. уметь моделировать различные ситуации в туристской сфере, необходимые для решения профессиональных задач 3. уметь обосновывать выбор научных стратегий с целью исследования развития сферы туризма навыки: 1. владение методами научного исследования и выявления стратегических решений в сфере туризма 2. применение концепций моделирования в рамках туристской сферы 3. управление ресурсами в рамках туристской сферы |
| 7. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать | ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия | знания: 1. знать основы туристской деятельности, основные методы и технологии развития туристской сферы 2. знать инновационные подходы в сфере туризма 3. знать технологии работы туристских предприятий, формы организаций в сфере туризма умения: 1. уметь анализировать процессы, происходящие в туристской сфере, выявлять основные проблемы и перспективы развития данной отрасли 2. |

| | | |
|--|---|--|
| внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | | <p>уметь применять инновации в туристской сфере, выявлять основные направления в рамках инновационных подходов в туризме 3. уметь работать с программным обеспечением, необходимым для туристской сферы</p> <p>навыки: 1. владение приемами работы с новым программным обеспечением, позволяющим улучшить и облегчить работу в сфере туризма 2. формирование технологической концепции предприятий туристской сферы 3. работа с инновационными механизмами в рамках производства туристского предприятия</p> |
| 8. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | <p>знания: 1. знать основные методы и функции стратегического управления в туристской деятельности 2. знать основные уровни формирования стратегии в сфере туризма 3. принципы и признаки эффективного стратегического управления в туристских предприятиях</p> <p>умения: 1. уметь определять условия формирования стратегии, которая может привести к выгодному положению на рынке туризма 2. уметь изучать основные этапы циклов стратегического управления предприятием в туристской сфере 3. уметь выявлять особенности стратегического управления предприятием в сфере туризма</p> <p>навыки: 1. осуществление стратегическим управлением туристской деятельности на различных уровнях управления 2. владеть общими методическими и методологическими основами стратегического управления туристским предприятием 3. выявлять особенности стратегического управления туристским предприятием при учете спроса на туристский продукт</p> |
| 9. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества | <p>знания: 1. знать определения качества услуг в туризме, формы и методы совершенствования качества услуг в туристской сфере 2. знать международные стандарты качества и требования предъявляемые ими предприятиям туристской сферы 3. знать технологии осуществления и реализации услуг</p> <p>умения: 1. уметь проводить анализ качества услуг в туристской сфере 2. уметь внедрять системы качества услуг на предприятиях сферы туризма 3. уметь осуществлять мониторинг качества услуг на предприятиях сферы туризма</p> <p>навыки: 1. владеть технологиями внедрения и дальнейшей реализации систем менеджмента качества в сфере туризма 2. использовать основные международные стандарты качества, применяемые в туристской сфере</p> |
| 10. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | <p>знания: 1. знать особенности применения маркетинговых стратегий и программ в туристской сфере 2. знать особенности поиска, анализа и обработки информации, применяемых в сфере туризма в процессе внедрения маркетинговых стратегий 3. знать теоретические маркетинговые основы в туристской сфере</p> <p>умения: 1. уметь овладевать основами методологии в области маркетинга в туристской деятельности 2.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>уметь анализировать теоретические знания в сфере туризма путем использования средств социально-экономического и статистического анализа и современных маркетинговых технологий 3. уметь анализировать и систематизировать информацию в рамках маркетинговых исследований</p> <p>навыки: 1. владеть навыками применения методов анализа маркетинговых стратегий в туристской сфере 2. анализировать рынок услуг, изучать потребности туристов путем проведения анализа, обслуживания потребителей в соответствии с поставленными задачами профессиональной деятельности 3. владеть навыками поиска информации в туристской сфере на основе маркетинговых стратегий и программ.</p> |
| 11. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | <p>знания: 1. знать основные методы, технологии и формы стратегического анализа деятельности на примере предприятий туристской сферы 2. знать основы туристского рынка, общую информацию про направления туристской сферы, описательный аспект туристских ресурсов 3. знать методологию прогнозирования и стратегического управления в туристской сфере</p> <p>умения: 1. уметь осуществлять внедрение экономической стратегии туристского предприятия, а так же его направлений в туристской сфере 2. уметь принимать управленческие решения и проводить их оценку в туристской сфере 3. уметь использовать навыки и умения работ в области анализа приоритетных направлений туристской сферы</p> <p>навыки: 1. способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в сфере туризма 2. способность разрабатывать стратегии развития туристской деятельности, соответствующим уровню проектов 3. проводить анализ по выявлению сильных и слабых сторон предприятия туристской сферы</p> |
| 12. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности | <p>знания: 1. знать современные научные принципы и методы анализа рынка туристских услуг 2. знать нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую деятельность 3. знать современные научные методы исследования в сфере туризма</p> <p>умения: 1. уметь комбинировать современные научные принципы и методы анализа рынка туристских услуг 2. уметь принимать решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность за свою деятельность 3. уметь применять коммуникационные навыки в туристской деятельности</p> <p>навыки: 1. способность к абстрактному мышлению, синтезу и анализу в процессе исследования рынка туристских услуг 2. готовность к действию в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 3. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках для решения профессиональных задач в туристской индустрии</p> |
| 13. ОПК-7 | ОПК-7.1. Осуществляет | знания: 1. знать основные образовательные |

| | | |
|--|--|--|
| Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма | программы и образовательные стандарты 2. знать основные принципы организации педагогической деятельности по основным образовательным программам умения: 1. уметь осуществлять педагогическую деятельность в рамках основных и дополнительных образовательных программ 2. уметь формировать представление о современных образовательных информационных технологиях навыки: 1. выработка навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно педагогической деятельности; 2. приобретение практических навыков планирования учебно-воспитательного процесса, разработки и проведения занятий профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования |
|--|--|--|

Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется выездная, стационарно, непрерывно

Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Управление проектом и технологическое предпринимательство (УК-3); Иностранный язык в профессиональной сфере (УК-4); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-5); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-6); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ПКО-1); Современная философия и методология науки (ПКО-2); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ПКО-2); Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1); Управление инновациями в туризме (ОПК-1); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ОПК-2); Управление качеством туристских услуг и обслуживания (ОПК-3); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-4); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ОПК-5); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); Современная философия и методология науки (ОПК-6); Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-6); Психологические и педагогические основы подготовки и переподготовки кадров (ОПК-7); Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-7)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-3); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-4); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПКО-1); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПКО-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-6); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-7)

Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| № п/п | Виды работ | |
|-------|-------------------|---|
| | Контактная работа | иные формы организации образовательной деятельности |
| 1 | | <p>Подготовительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление с базой проведения практики; - при необходимости внесение корректировок в план практики (по согласованию с руководителем); <p>Определение целей и задач исследований, постановка гипотез, определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики, анализ и оценка данных источников информации (отечественных и зарубежных) для проведения дальнейших экономических расчетов, разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и методики их расчета)</p> <p>(80 часа)</p> |
| 2 | | <p>Исследовательский этап включает:</p> <p>Осуществление сбора, анализа и обобщения недостающей информации, оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков и причин их возникновения, проведение прочих исследований, необходимых для написания магистерской диссертации.</p> <p>Аналитический этап преддипломной практики:</p> <p>Анализ полученных результирующих показателей, их структурирование по участкам, отделам, функциям, построение таблиц, графиков, диаграмм.</p> <p>(200 часа)</p> |
| | | |

| | | |
|-------|--|---|
| 3 | | <p>Заключительный этап преддипломной практики:</p> <p>Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации - места прохождения преддипломной практики, внедрение данных предложений в финансово-хозяйственную и научно-исследовательскую деятельность организации</p> <p>Анализ данных с учетом внедренных предложений, построение прогностических моделей для данного объекта исследования, формулирование окончательных выводов, дать рекомендации организации для более эффективной работы. Отразить в гл.3 магистерской диссертации Подготовка статьи, обзора, аналитического отчета и доклада на конференцию по результатам прохождения преддипломной практики. (80 часа)</p> |
| 4 | | <p>Итоговый этап преддипломной практики</p> <p>Предоставление диссертационной работы, работа над отчетом по преддипломной практике: редактирование и предоставление диссертационной работы; подготовка материалов, которые войдут в отчет, согласование с руководителем от предприятия, оформление всех необходимых документов по месту прохождения практики). Письменный отчет. (72 часа)</p> |
| Итого | | 432 |

Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

| №№ п/п | Список используемой литературы | Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет |
|---|--|---|
| УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ | | |
| 1 | Учебная и производственная практики [Текст] : метод. указания для студентов специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / [сост.: О. Б. Мамаева, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 33 с. Экземпляры: всего 217. | 217 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-_prakti.pdf |

| | | |
|---|---|--|
| 2 | Социально-культурный сервис и туризм [Текст] : метод. указания к выполнению диплом. (выпускной квалификационной) работы для студентов специальности 100103 / [сост. : С. М. Васина, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 35 с. Экземпляры: всего 21. | 21 / https://portal.volgatech.net/books/Vasina-socialno_kulturnyj_servis_i_turizm.pdf |
| 3 | Гостиничное дело [Электронный ресурс] : методические рекомендации по написанию магистерских диссертаций для студентов направления подготовки 101100.68 (очной и заочной форм обучения) / М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т"; сост. А. Н. Полухина. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014 | https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_gostinichnoe_delo_met_ukaz_2014.pdf |
| 4 | Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21. | 21 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf |
| 5 | Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего | 5 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemi_sferi_turizma_upravleniye_i_innovazii_2019.pdf |
| 6 | Почитаева, Маргарита Вилховна. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России [Текст] : монография для направлений "Менеджмент", "Экономика", "Туризм" / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 187 с. ISBN 978-5-8158-2305-1. Экземпляры: всего 5. | 5 / https://portal.volgatech.net/books/Pochitayeva_Problemy_iperspektivy_razvitiya_prikluychenskogo_turizma_v_regionakh_Rossii.pdf |

4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

| №№ п/п | Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации | Перечень основного оборудования | Программное обеспечение |
|--------|---|--|--|
| 1. | 411 (I) | Блендер ERGO SX-767 (1), Кофемашина эспрессо Casadio Dieci S1 (1), Кофемолка дозатор Coffee Crinders Casadio Theo 64 (1), Миксер DS-MS 1m барный (1), МФУ Canon i-Sensys MF 4410 (1), Ноутбук LENOVO Idea Pad G5030 Pentium N3540/2Gb/250Gb/noODD/15.6"HD/GT820M1Gb/WiFi/cam/W8.1 (1), | Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Персональный компьютер в сост:21,5"/G2140/GA- Z68M/4GB/500Gb.клавиатура, мышь (1), Планшет Samsung Galaxy Tab S2 9.7 SM-T815 32 Gb,mickoSDXC,3G,GPS,LTE,Androi d 5.0 (1), Сифон для взбивания сливок 1 л. нерж. (1), Комплект учебной мебели (1) | Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач |
|--|--|--|---|

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

1. Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл
2. Центр развития туризма "Vorgatech"
3. ГБУК РМЭ «Замок Шереметева»
4. Туристская фирма «Тур-Мастер»
5. ООО «Южный берег»
6. МБУК «Музей истории г. Йошкар-Олы»
7. Управление культуры администрации «Город Йошкар-Ола»
8. ООО «Клуб Тревел Р»
9. Туристская фирма ООО «Шелковый путь»
10. ООО «Семейный чемодан»
11. ИП Царегородцева (турагентство «Путевочки»)
12. ООО «Агентство путешествий «Калипсо»
13. МБУК «Шоруньжинский этно-культурный комплекс»
14. Муниципальные образования Республики Марий Эл

Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

Пример типовых контрольных вопросов

1. Какие концептуальные подходы вы используете в вашем исследовании?
2. Какими методами анализа вы пользуетесь при написании магистерской диссертации?
3. Какие источники информации были проанализированы в ходе написания магистерской диссертации?
4. В чем заключаются теоретико-методологические основы развития объекта исследования в вашей теме?
5. Из чего состоит информационная база исследования темы вашей магистерской работы?
6. На основании каких источников получены результаты аналитической главы вашей магистерской диссертации?
7. Приведите примеры российского опыта работы с вашим объектом исследования?
8. Раскройте примеры зарубежного опыта работы с вашим объектом исследования?
9. Какие проблемы существуют по вашей тематике исследования?
10. В чем состоят пути решения данных проблем?

Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|--|---|
| Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г. | Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г. |
| _____ (подпись, Ф.И.О. председателя) | _____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой) |

Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

| Код и наименование компетенции | Критерии оценивания | | | |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------|
| | не сформированы | сформированы частично | сформированы в достаточном объеме | сформированы полностью |
| 1. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | | | | |
| 2. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | | | | |
| 3. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | | | | |
| 4. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | | | | |
| 5. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | | | | |
| 6. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | | | | |
| 7. ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | | | | |
| 8. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | | | | |
| 9. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | | | | |
| 10. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | | |
| 11. УК-4 Способен применять | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | |
| 12. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | |
| 13. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | | | | |

Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика _____

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

(должность, Ф.И.О., подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.